



جمعية حَمْد الأهلية
لحفظ النعمة بمحافظة أحد رفيدة



الخطة الاستراتيجية

لمدة ثلاث سنوات

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتوى

03.

دليل المحتوى

04.

مقدمة

05.

أهداف الجمعية

06.

مكونات الخطة
الاستراتيجية

07.

الرؤية-الرسالة-
القيم

08.

المراجعة والتقييم

09.

الأهداف الاستراتيجية

10.

الهدف الاستراتيجي
الأول وأهدافه
التكتيكية

11.

الهدف
الاستراتيجي الثاني
وأهدافه التكتيكية

12.

الهدف
الاستراتيجي الثالث
وأهدافه التكتيكية

13.

الهدف
الاستراتيجي الرابع
وأهدافه التكتيكية

14.

الهدف
الاستراتيجي الخامس
وأهدافه التكتيكية





المقدمة:

تقدم هذه الوثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية حفظ النعمة (حَفَد)
لمدة ثلاث سنوات 2025-2027 وفق لائحتها الاساسية المعتمدة
من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.

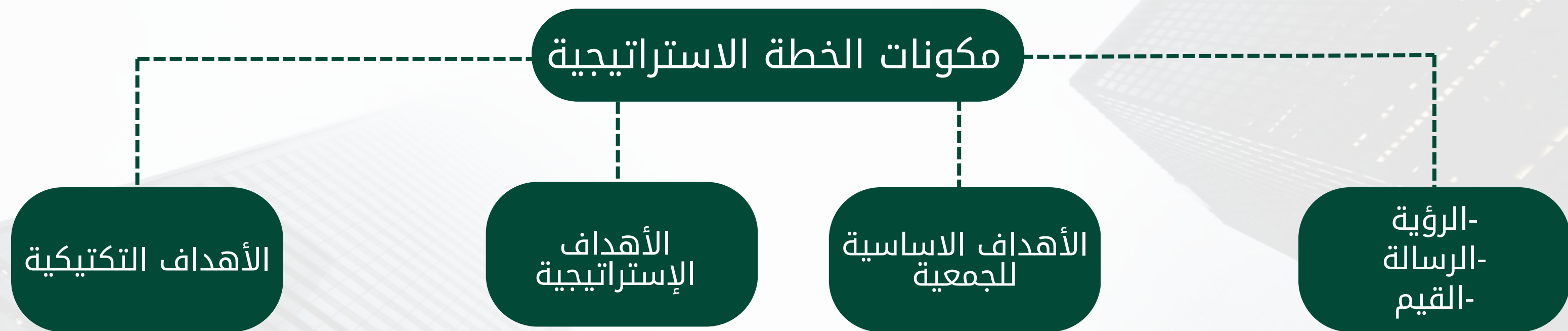




الأهداف الأساسية للجمعية

1. ترسيخ المسؤولية تجاه الأمن الغذائي والمحافظة علي.
2. توعية وإرشاد الفرد والمجتمع للترشيد في الاستهلاك الغذائي وتجنب الهدر.
3. توزيع فائض الغذاء وفق المعايير والاشتراطات.
4. التكامل والتعاون مابين القطاعات الحكومية والأهلية لتحقيق المستهدف في الأمن الغذائي والحد من الهدر.







عن الجمعية

الرؤية

نحو مجتمع بلا إسراف أو تبذير

الرسالة

بناء نموذج خيري متخصص للحد من هدر النعمة والاستفادة من فائض الطعام في المجتمع وفق معايير أداء عالية وأساليب حديثة

القيم

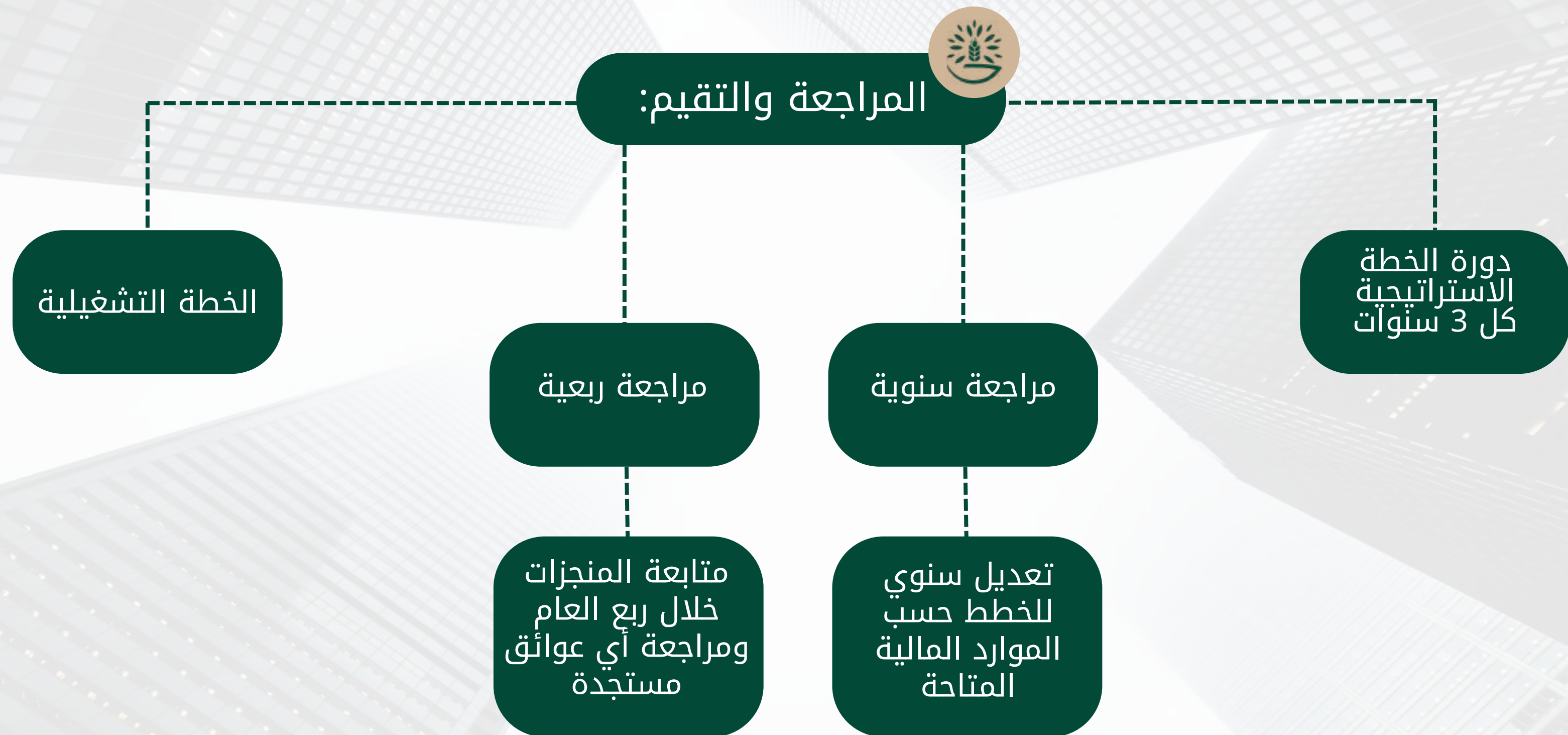
المسؤولية - المصداقية - التميز - الابتكار - المهنية - الجودة





الهيكل:







الأهداف الاستراتيجية لمدة ثلاث سنوات

1. توعية الفرد والمجتمع للحفاظ على النعمة.
2. المساهمة بتحقيق حفظ النعمة والاستفادة من الفائض.
3. زيادة الإيرادات والوصول للإستدامة المالية.
4. البناء المؤسسي للجمعية.
5. بناء الشراكات النوعية والفعالة.





الهدف الاستراتيجي الأول : توعية المجتمع والفرد للحفاظ على النعمة والحد من الهدر

يتحقق هذا الهدف الإستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية والمبادرات التالية:

1. نشر ثقافة حفظ النعمة والحد من الهدر عن طريق التوعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
2. توعية الأطفال بوسائل توعوية مبتكرة (قصص-مقاطع مرئية موشن جرافيك).
3. اقامة مبادرات توعوية بحفظ النعمة في المجمعات والأندية الرياضية.
4. اقامة المعارض التوعوية للمشاركة في المناسبات والفعاليات.



الهدف الاستراتيجي الثاني : المساهمة بتحقيق حفظ النعمة والاستفادة من الفائض

يتحقق هذا الهدف الإستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية والمبادرات التالية:

1. التواصل الفعال والتنسيق مع الجهة المقدمة لفائض الطعام (الشركة- المؤسسات- المطاعم- الأسر المنتجة-الأفراد).
2. تكوين مشاريع نوعية لخدمة المستفيد.
3. ابتكار مشاريع لحفظ النعمة وإعادة تدويرها.
4. بناء قاعدة بيانات للمستفيدين الأول و النهائي.



الهدف الاستراتيجي الثالث: البناء المؤسسي للجمعية

يتحقق هذا الهدف الإستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية والمبادرات التالية:

1. إعداد اللوائح والسياسات والإجراءات.
2. اعداد الخطط والعمل عليها وتقييمها وتحسين الأداء.
3. بناء فريق عمل فعال.
4. انشاء وحد التطوع.
5. توفير الأحتياجة الاساسية للعمل لضمان عدم تعثر.
6. رسم صورة ذهنية مميزة عن الجمعية لدى المجتمع.
7. الجودة والتطوير.



الهدف الاستراتيجي الرابع : زيادة الإيرادات والوصول الى الإستدامة المالية

يتحقق هذا الهدف الإستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية والمبادرات التالية:

بناء قسم تنمية الموارد المالية والتسويق:

1. الحصول على الدعم المالي من المنصات الحكومية ومنصات الجهات مانحة.
2. بناء وقف استثماري ومقر للجمعية.
3. تفعيل برنامج الاستقطاعات الشهرية وتسويقه.
4. بناء متجر إلكتروني للجمعية وتسويق مشاريعها.



الهدف الاستراتيجي الخامس : بناء الشراكات النوعية والفعالة

يتحقق هذا الهدف الإستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية والمبادرات التالية:

1. تفعيل الشراكات الحكومية.
2. تفعيل الشراكات مع الشركات.
3. تفعيل الشراكات مع القطاع الثالث.
4. تفعيل الشراكات مع الجهات المانحة.



جمعية حَمْد الأهلية

لحفظ النعمة بمحافظة أحد رفيدة